



Näringslivsstrategi

för

Sollentuna kommun

Antagen av fullmäktige 2016-12-15, § 198, Dnr 2016/0669 KS-1

1 Inledning

1.1 Ett strategiskt läge i en stark region

Stockholms län är Sveriges mest utvecklingskraftiga region. Enligt internationella bedömningar ligger Stockholmsregionen i topp i Europa. Stockholms län har Sveriges högre sysselsättningsgrad, lägre arbetslöshet jämfört med riket i genomsnitt och utgör en fjärdedel av rikets arbetsmarknad.

Stockholmsregionen är EU:s sjunde rikaste region och näst Silicon Valley, det område med flest miljardvärderade startup-bolag. Därtill har Stockholms län ett högre nyföretagande än riket i övrigt och 35 procent av rikets samtliga snabbväxande företag finns i länet.¹

Sollentuna har ett strategiskt läge i regionen. Den geografiska placeringen mellan Stockholms city och Arlanda flygplats är en stor styrka för kommunen. I Sollentunas absoluta närhet finns dessutom ett världsledande centrum inom IKT och Life Science i Kista.

Kommunikationerna är mycket goda. E4 går genom kommunen och den spårbundna trafiken har fem pendeltågsstationer i kommunen. Dessutom ska tvärbanan dras till Helenelund och vara i bruk 2023. Ungefär samtidigt beräknas arbetet med Förbifart Stockholm vid trafikplats Häggvik avslutas.

De stora infrastrukturlederna medför utmaningar avseende miljö och klimat. Det måste hanteras på ett omsorgsfullt sätt så att kommunen är och förblir attraktiv att leva och verka i.

2 Näringslivet i Sollentuna idag

2.1 Sollentunas företagare

I Sollentuna finns det totalt cirka 6 800 aktiva företag, av vilka cirka 3500 är aktiebolag². Majoriteten av företagen i Sollentuna är små och de flesta företagen finns inom den privata tjänstesektorn.

I kommunen finns många konsulter som är verksamma inom områdena juridik, ekonomi, vetenskap och teknik samt handel och IKT.

¹ Länsstyrelsens rapport 2015:28. *Stockholm 2016 – full fart framåt!*

² UC 2016. *Sollentuna kommun 2016.*



Under åren 2014 och 2015 startade i genomsnitt cirka 540 nya företag i Sollentuna, vilket är ett stort antal, jämfört med övriga kommuner i Stockholms län.³

2.2 En näringslivsvänlig kommun

Sollentuna rankas som en av landets mest näringslivsvänliga kommuner. Svenskt näringsliv har sedan 2001 årligen genomfört en omfattande undersökning av samtliga kommuners företagsklimat. Sollentuna har mellan 2014 och 2016 placerat sig på andra plats i rankingen Företagsklimat.

Sollentuna är en del av Stockholm Business Alliance (SBA), som är en sammanslutning av 50 kommuner runt Mälardalen. Inom SBA genomförs vartannat år en studie av företagens uppfattning om kommunernas service. Resultaten presenteras i ett s.k. Nöjd Kund Index (NKI). 2011 nådde Sollentuna ett NKI om 65 och vid mätningarna 2013 och 2015 hamnade NKI på 70.

3 Sollentunas ambition

Kommunens ambition är att ha Sveriges bästa företagsklimat.

3.1 Sollentuna år 2019

Sollentuna ligger på förstaplats i Svensk Näringslivs ranking.

Sollentuna ligger i täten ibland kommuner i SBA:s undersökning, med ett genomsnittligt NKI på över 75.

Sollentuna är en av de tre bästa kommunerna i Stockholms län vad gäller antalet nystartande företag, mätt i förhållande till folkmängd.

Sollentuna är en av de tre bästa kommunerna i Stockholms län vad gäller sysselsättning.

Sollentuna är en av de tre bästa kommunerna i Stockholms län vad gäller andelen arbetslösa.

4 Prioriterade områden för att utveckla näringslivsklimatet

Det ska vara attraktivt och enkelt att starta, utveckla och driva företag i Sollentuna. Kommunen ska därför vara en aktiv part i att bidra till att skapa goda möjligheter för ett differentierat näringsliv.

Av avgörande betydelse är ett väl fungerande samarbete mellan Sollentuna kommun, näringsliv, myndigheter, universitet/högskolor och andra kommuner. Kommunen ska verka för att ha goda relationer och nätverk med näringslivet och för att företagare kan möta andra företagare, kommunen, myndigheter och utbildningsanordnare i organiserade former.

Utifrån en sådan bas ska fyra områden prioriteras för att förbättra näringslivsklimatet i Sollentuna:

³ Länsstyrelsens rapport *Läget i länet – Arbetsmarknad och ekonomi* (februari 2016)



1. Stadsutveckling
2. Infrastruktur
3. Samarbete mellan skola, näringsliv och andra aktörer
4. Kommunikation, dialog, service och bemötande

4.1 Stadsutveckling

Sollentuna växer och kommunen har många utmaningar framöver för att skapa en attraktiv och socialt hållbar livsmiljö både för såväl invånare som näringsliv. Företagen är viktiga aktörer för Sollentunas långsiktiga utveckling.

Att skapa goda förutsättningar för näringslivet handlar bland annat om att tillgången till mark, lokaler och bostäder fungerar väl. Det är också viktigt att hanteringen av planärenden och bygglov är effektiv och att processen för markhantering är transparent och effektiv. Kommunen vill eftersträva en offensiv markhantering för kommunala behov och för ett aktivt näringsliv

4.2 Infrastruktur

Sollentuna kommun har ett mycket gynnsamt läge i Stockholms län med närhet till både E4, järnväg och inom ett par år även tvärsparväg. Kommunen har fem pendeltågsstationer som gör att hela Sollentuna är väl försedda med spårbunden kollektivtrafik. En väl fungerande trafik och infrastruktur är mycket viktigt för att Sollentuna ska kunna utvecklas och för att näringslivet ska ges goda förutsättningar.

Kommunen ska verka för att den kollektivtrafik som försörjer Sollentuna ska vara av hög kvalitet och att trafiklösningen är dimensionerad efter kommunens behov.

Det ska finnas god IT-infrastruktur i Sollentuna för såväl näringsliv som invånare.

4.3 Samarbete mellan skola, näringsliv och andra aktörer

Kommunen ska vara en aktiv länk mellan skola, näringsliv, högskola och arbetsförmedling. I kommunen, eller i dess närhet, ska det finnas ett attraktivt utbud av grund-, gymnasie- och högskolor samt vuxenutbildning. Det är viktigt för snabb etablering på arbetsmarknaden och för att tillgodose näringslivets behov av personal med relevant kompetens.

Kommunen ska också, tillsammans med näringslivet, arbeta för att stimulera nyföretagande och entreprenörskap.

4.4 Kommunikation, dialog, service och bemötande

Kommunen ska vara lättillgänglig, kommunicera på ett sätt som är anpassat efter målgruppen, erbjuda dialog, god service och ett bra bemötande. Med



moderna metoder och e-tjänster underlättas kontakterna med näringslivet och vardagen för företagarna. Kommunen ska säkerställa att dess myndighetsutövning är effektiv och rättssäker.

Kommunen ska verka för att anpassa kommunens upphandlingar så att även små och medelstora aktörer kan delta då så är lämpligt.

Att aktivt marknadsföra kommunen är också en angelägen uppgift för kommunen.

5 Kommunstyrelsens och nämndernas ansvar

En rad åtgärder behöver genomföras inom respektive område.

Kommunstyrelsen och de övriga nämnderna ska beakta näringslivsstrategin i sitt budgetarbete vad gäller mål inom området näringsliv.